



PROGRAMME FORMATION

IA Intelligence Artificielle : création de contenus et visuels

Notre approche est axée sur la personnalisation complète des contenus et outils utilisés en fonction des besoins spécifiques de chaque participant ou organisation.

En complément des outils phares comme ChatGPT, Mistral AI, DALL·E et Midjourney, nous intégrons des solutions comme Copilot (développement assisté), Gemini (IA multimodale), Claude (analyse textuelle avancée), Perplexity (recherche augmentée) et Llama (plateforme IA open source).

Nos programmes s'adaptent à différents secteurs d'activité (informatique, marketing, communication, RH, achats) et sont conçus pour répondre aux attentes précises des particuliers comme des professionnels

Objectifs Pédagogiques :

- Découvrir et maîtriser des outils d'IA Générative adaptés aux besoins spécifiques.
- Intégrer l'IA dans des projets variés (texte, images, résolution de problèmes, automatisation).
- Adopter une utilisation responsable de l'IA en respectant la protection des données.

Public visé :

- Particuliers : curieux souhaitant explorer l'IA pour un usage personnel ou créatif.
- Professionnels : issus de secteurs variés cherchant à intégrer l'IA dans leurs pratiques métiers.

Prérequis :

- Connaissances de base en informatique et motivation pour exploiter l'IA.

Durée de la formation : 3 jours – soit 21 heures.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Mode : Alternance entre théorie et ateliers immersifs.
- Supports : Guides pratiques, tutoriels interactifs, vidéos explicatives.
- Approche personnalisée : Intégration des outils en fonction des besoins spécifiques de chaque participant.

Contenu de la formation :

Tour de table : expériences, Questions éventuelles. Attentes particulières.

Bases de l'IA Générative et Présentation des Outils

- Concepts fondamentaux, fonctionnement et limites de l'IA.
- Sensibilisation à la protection des données : confidentialité, RGPD, bonnes pratiques.

Atelier pratique :

- Génération de contenu avec ChatGPT et Mistral AI.
- Création de visuels avec DALL·E et Midjourney.

Automatisation et Résolution de Problèmes (Informatique et Marketing)

- Informatique : Approche HelpDesk et génération de code fonctionnel avec Copilot.
- Marketing : Création de campagnes (emails, SMS, réseaux sociaux).

Atelier pratique :

- Automatisation d'une tâche HelpDesk avec Copilot.
- Création d'un email marketing personnalisé avec Claude ou ChatGPT.

Créativité Augmentée pour le Visuel et la Communication

- Traitement d'images (DALL·E, SEELAB, IDEOGRAM, Midjourney).
- Contenus pour réseaux sociaux et communication interne.

Atelier pratique :

- Réalisation d'un visuel pour une campagne avec Midjourney.
- Rédaction d'un post pour LinkedIn avec un support visuel.

Applications Métier Personnalisées (RH, Marketing, Informatique)

- RH : Analyse automatisée de CV, rédaction d'annonces et parcours onboarding.
- Marketing : Stratégie IA, segmentation, et rédaction automatisée.
- Informatique : Création de workflows avec Llama et Copilot.

Atelier pratique :

- Analyse de CV automatisée.
- Conception d'un script pour automatiser une tâche récurrente.

Projets Concrets et Utilisation Responsable de l'IA

- Études de cas métiers.
- Sensibilisation accrue à la protection des données (RGPD, confidentialité).

Atelier pratique :

- Présentation d'un mini-projet.
- Simulation d'une situation critique en matière de confidentialité des données

Suivi et évaluation :

Pour valider l'acquisition des compétences associée à la certification « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative », vous devez élaborer une stratégie d'implémentation des outils d'IA Générative sur un poste de travail et utiliser ces outils de façon efficace et responsable, en tenant compte des réglementations en vigueur et des questions relatives à la confidentialité et l'accessibilité.

Animateur de la formation :

Formation délivrée par des experts avec une expérience de plus de 10 ans.

Modalités d'inscription :

Cette formation est en présentiel ou en distanciel. Afin de vous inscrire à notre formation, merci de contacter au minimum 7 jours avant le début de la formation au 02.28.07.04.90 ou contact@soginov.com.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons un contrat ou convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 7 jours avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

Prix de la formation par stagiaire :

1990 €.TTC par stagiaire.

Pour les formations en intra-entreprise, nous contacter pour toute demande de devis.

Nous pouvons aussi vous proposer des formations sur mesure, n'hésitez pas à nous contacter pour que nous analysions votre besoin ensemble afin d'établir un devis.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi et la formation. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toute question, merci de contacter Mme BERTRET au 02 28 07 04 90 ou contact@soginov.com